

TURISMO: INDUSTRIA SIN CUOTAS

- *David Eisenmann, nuevo presidente de APAVIT pide al gobierno mayor acción para desarrollar esta gran industria.,*
- *No se ha aprovechado realmente el potencial del turismo panameño, dice*



DAVID EISENMANN



AVENIDA CENTRAL, centro comercial panameño que se beneficiaría tremendamente con un turismo bien dirigido.

Un interesantísimo planteamiento sobre la importancia de apoyar directamente la industria turística, fue hecho durante la cena en que tomó Posesión la Directiva de APAVIT por su nuevo Presidente don David Eisenmann.

El señor Eisenmann hizo un detallado análisis de las razones por las cuales urge mayor calor para la industria turística y señaló con valentía que aunque en Panamá "se habla mucho de turismo y de lo que significa para la economía del país, hasta ahora han sido muy pocos los logros, si se comparan con el potencial de la industria".

* EMPLEOMANIA

Dijo Eisenmann que el turismo podría solucionar en gran parte el problema del desempleo. "Nos dicen que hay en Panamá más de 40 mil personas sin empleo" aseguró "es imposible prever los miles de empleos que pueden crearse con un desarrollo turístico integral". Y siguió diciendo el joven hombre de negocios: "basándonos en éxitos obtenidos por otros países que ofrecen menos que Panamá, podemos afirmar que no hay industria alguna que, tan en corto plazo produzca más empleo (por balboa invertido) que

el Turismo".

Se refirió, acto seguido a los empleados creados por la hotelería, el negocio de transportes los sitios de diversión y directamente el comercio y la industria local.

* DIVISAS

"El turismo" dijo Eisenmann, es una industria netamente exportadora que no necesita de subsidios del consumidor, que no requiere cuotas para garantizar mercados cautivos porque vende solamente servicios a cambio de Divisas que vienen del extranjero". Mencionó acto seguido, las grandes ventajas turísticas panameñas y dijo que "para el desarrollo integral del Turismo, hace falta, entre otras cosas, más hoteles, más propaganda de Panamá en el exterior y dentro del país; reducción de impuestos de introducción de todos los artículos que son de atractivo turístico; el mejoramiento de Tocumen y oficinas turísticas en los principales centros mundiales.

Terminó diciendo Eisenmann que "es hora de que el Gobierno y el sector privado unidos, venzan los obstáculos y otorguen a la Industria Turística la prioridad que se merece..."





cuando calienta el sol
luzca una sonrisa y un . .

jantzen.



DE VENTA EN

BAZAR
IMPERIAL

LA CASA DE TODOS

y su elegante sucursal

CADA SEMANA UNA BATALLA POR LOS INTERESES DEL PUEBLO!

impacto!

5¢

EL SEMANARIO CON SABOR A PATRIA!

Editado por "EDITORIA DIFUSION, S.A."

I. ROBERTO EISENMANN JR.
PresidenteRAUL ADAMES
Gerente

Hechos todos los registros conforme a la ley.

GUILLERMO RODOLFO VALDES
DirectorManuel Fernández
FotógrafoIgnacio Díaz V.
Administrador

Apartado 8694 Panamá, 5, República de Panamá.

Impreso en los talleres de Editora El Mundo, S.A.

AÑO I

Martes, 28 de febrero de 1967

No. 7

NOTA EDITORIAL

SIEMPRE MADRUGARON AL PUEBLO...

Recientemente la Asamblea Nacional aprobó un proyecto de ley por "la cual se crea una Escuela Vocacional Provincial en cada cabecera de cada Provincia; el servicio de Adiestramiento Práctico local para los distritos y colectividades indígenas; las Bibliotecas Mínimas Técnicas y se conceden autorizaciones relacionadas con estas instituciones". La ley, que lleva el número 29 de 30 de enero de 1967, tiene como objetivo principal brindar la capacitación necesaria a las juventudes panameñas, mediante la creación de las muy urgentes escuelas vocacionales.

Para IMPACTO, la creación de las escuelas vocacionales provinciales es un paso efectivo hacia el progreso, pues impulsará las actividades agropecuarias, las pequeñas industrias que se nutrirán de materia prima de las regiones rurales y aumentarán el poder adquisitivo de pueblos que hasta ahora han estado marginados del progreso nacional.

En donde IMPACTO encuentra una objeción, sin embargo, es en el artículo 18 de la mencionada ley, el cual dice a la letra:

"Para el financiamiento de la Escuela Vocacional Regional se establecerá un impuesto de uno por ciento (1%) adicional al ARANCEL VIGENTE, sobre el valor F.O.B. de todas las mercancías que se importen y también de las mercancías que se introduzcan en el territorio jurisdiccional de la República, procedentes de la Zona Libre de Colón, o de la Zona del Canal de Panamá. Se exceptúa de este gravamen todas las medicinas, equipo médico y material de servicio médico y curación..."

Por dos años consecutivos el CONEP manifestó su preocupación por la

educación obrera y propuso la creación de la Fundación CONEP la cual recaudaría el 1% de las planillas (que sería pagado por los patronos) para crear escuelas obreriles. La recaudación aludida produciría un millón al año y CONEP tendría también a su disposición, de fuentes extranjeras, otro millón para dedicarlo a la educación vocacional obrera. O sea que el proyecto iba a ser financiado por la empresa privada, que a su vezman

su vez manejaría el programa a través de la Fundación CONEP.

Los enemigos de la libre empresa, sin esperar a conocer a fondo los planes de CONEP, atacaron el proyecto despiadadamente y éste tuvo que ser aplazado.

Sin embargo, al acercarse la época de la política panameña, se crea este nuevo impuesto con la supuesta buena intención de fundar escuelas vocacionales provinciales, pendiendo sobre el mismo la espada de Damocles que es la Caja Común y el peligro permanente de los excesos políticos y burocráticos para manejar dichos fondos. Y lo que es peor, esos fondos no saldrán de la empresa privada, como habría ocurrido con la Fundación CONEP, sino directamente del bolsillo del consumidor, puesto que al subirse los aranceles quien siempre paga los platos rotos es precisamente el consumidor.

IMPACTO, que advirtió contra la posibilidad de una de esas leyes madrugadoras en perjuicio de la economía de los humildes hijos de esta Patria, registra con pesar la fórmula acogida para un plan que es merecedor de una mejor suerte. Y como es natural, volvemos a preguntarnos casi en tono desesperado..."hasta cuando podrá soportar el consumidor la terrible carga a que le vienen sometiendo ultimamente los gobiernos panameños...?"

AL OJO DE FILIPO

EPISTOLARIO CRITICO



● CON EL MINISTRO DE GOBIERNO Y JUSTICIA

La revisión de los automóviles debe ser PERMANENTE y no COMPULSIVA sino más bien EDUCATIVA. O sea que cualquier persona en cualquier época del año podría revisar su auto por motivos de seguridad personal. El ticket que se le impusiera al auto tendría validez por 12 meses. Y si alguien quisiera examinar el carro simplemente para estar seguro de sus condiciones, debería poder hacerlo también.

Falta un poquito de promoción y educación al público en este sentido, pues algunos se sienten obligados a la revisión cuando ésta se hace por su propio bien. Además nada es más odioso que las líneas de



BAZAN

autos que día tras días se forman a última hora para sacar el revisado.

● CON EL SEÑOR ALCALDE



VARGAS

Varias veces nos hemos dirigido a usted para denunciar algunos casos que los miembros de esta comunidad ven con preocupación. Se ha dado usted cuenta, por ejemplo, de la cantidad de talleres de mecánica brujos, improvisados que hay en diferentes barrios residenciales, sin que eso sea legal ni estético. Por qué no hace un recorrido por la ciudad para que se dé cuenta, señor Vargas...?

PATRULLANDO la central

● Esta semana hemos recibido una copiosa correspondencia, como podrán apreciar nuestros lectores. Los fabricantes de los bolitrags, nos han remitido una carta que con gusto publicamos, ya que ella expresa el punto de vista de quienes fueron criticados en un número anterior nuestro...

● También conviene mencionar que los propietarios de discotecas nos enviaron una carta, agradeciendo las gestiones de este periódico para evitar que se imponga la odiosa cuota disquera. Aunque no la hemos recibido, verbalmente se nos informó su contenido.

● IMPACTO hizo sus investigaciones sobre el caso del Almacén de Calzados BATA. Como saben los lectores, un

diario local publicó titulares de información pertinente, pero ningún periódico ha publicado el sobreseimiento definitivo a favor de esa empresa. De modo que IMPACTO, siempre con la verdad, ahora lo hace así.

● El Gobierno Nacional, conjuntamente con el Instituto para la Integración de América Latina (INTAL) organismo especializado patrocinado por el Banco Interamericano de Desarrollo, han decidido organizar en Panamá un curso, titulado "PANAMA Y EL PROCESO DE INTEGRACION ECONOMICA" el que será desarrollado durante tres semanas comprendidas entre el 27 de marzo y el 14 de abril, del presente año, con el propósito de acelerar el adiestramiento de personal en este importante campo de la economía.

LOS TEXTILEROS SE OLVIDAN DEL CONSEJO DE ECONOMIA Y VUELVEN SU CASO A LA JUNTA DE AJUSTES

Fuentes dignas de entero crédito nos ponen en condiciones de informar a nuestros amables lectores que los dirigentes de Textiles Nacionales S.A. acaban de solicitar a la Junta de Ajustes de la Oficina de Regulación la reconsideración de la decisión de dejar sin efecto la Resolución 188 del 28 de octubre de 1966 que restringía la libre importación de toda clase de telas, y tejidos de algodón mezclado con otras fibras que fuera emitida en solicitud hecha por Gustavo Trius.



G. TRIUS

Como se recordará, originalmente los dueños de la empresa textilera anunciaron que la misma son las si-
apelarían al Consejo de Economía Nacional *RENE MIRO, Representante del Comercio Mayorista.
como quiera que también se ha venido solicitando a ese organismo la revisión del Contrato por efectos de la cláusula de la introducción de telas procesadas, todo parece indicar que la Textilera ha enrumado por otra estrategia y ahora acude nuevamente a la Junta de Ajustes.

Sin embargo, como se recordará también, la decisión de dicha Junta causó sensación en los círculos económicos de la capital puesto que

al echarse por tierra la cuota textilera, los representantes del pueblo en la Junta de Ajustes hicieron un acto de justicia y atendieron al clamor general en el sentido de que dicha cuota fuera retirada por no consultar los intereses del consumidor.

Ahora, cuando nuevamente se intenta pasar la mencionada cuota, por fortuna los representantes del pueblo en la misma son las siguientes personas:
*MARINA GORDON DE ZAPATA, Representante de los consumidores.

*JOSE N. FUENTES, Representante de los Minoristas.

*ROGELIO DE ICAZA, representante de Agricultura, Comercio e Industrias.

*ALICIA DE LA CRUZ PINZON, Consejo de Economía.

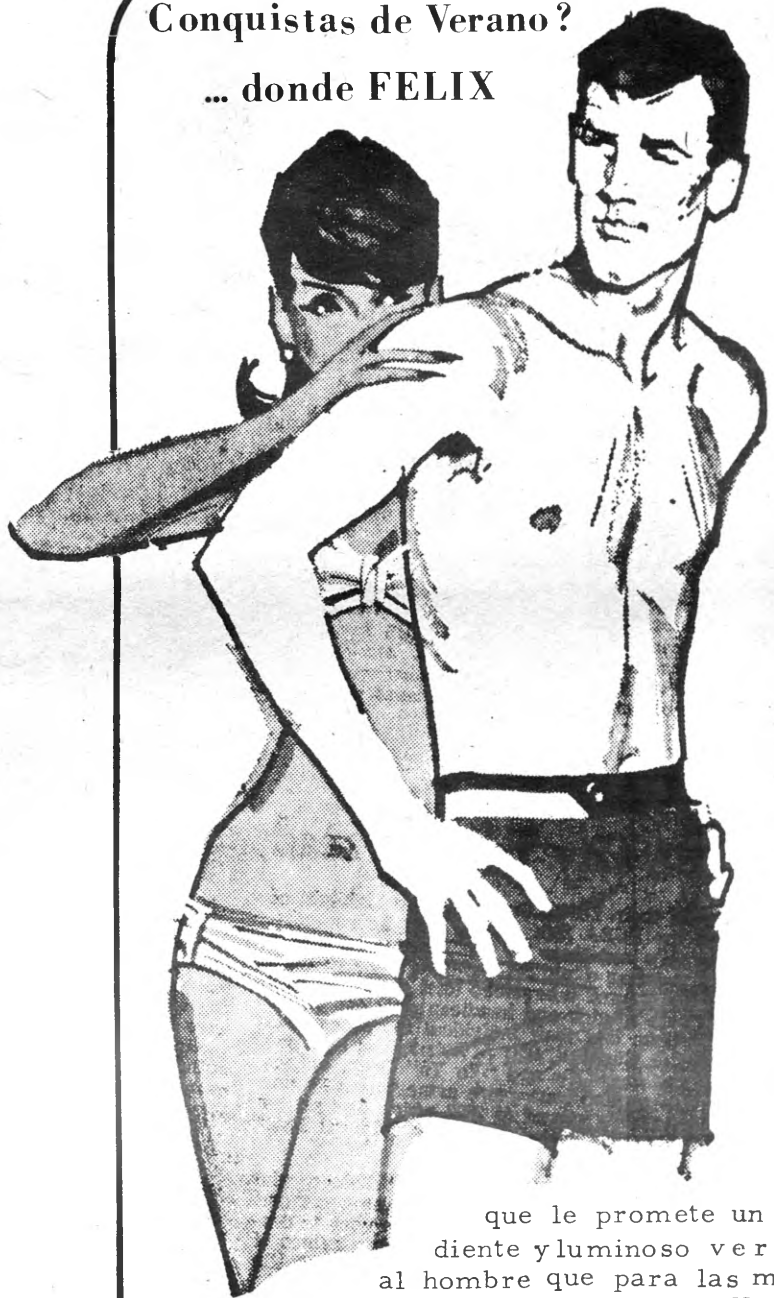
*ERNESTO MENDEZ, Representante de los Industriales.

Se espera, como es natural, que nuevamente la Junta de Ajustes decida a favor del pueblo panameño ya que la cuota es a todas luces injustificada y así lo comprobó la Junta en su histórica reunión del 2 de febrero en la cual echó por tierra la cuota textilera.

- *Permanente estado de vigilancia para que no se pierda conquista popular.*
- *Los representantes del pueblo decidirán una vez más, teniendo en cuenta al consumidor.*

Conquistas de Verano?

... donde FELIX



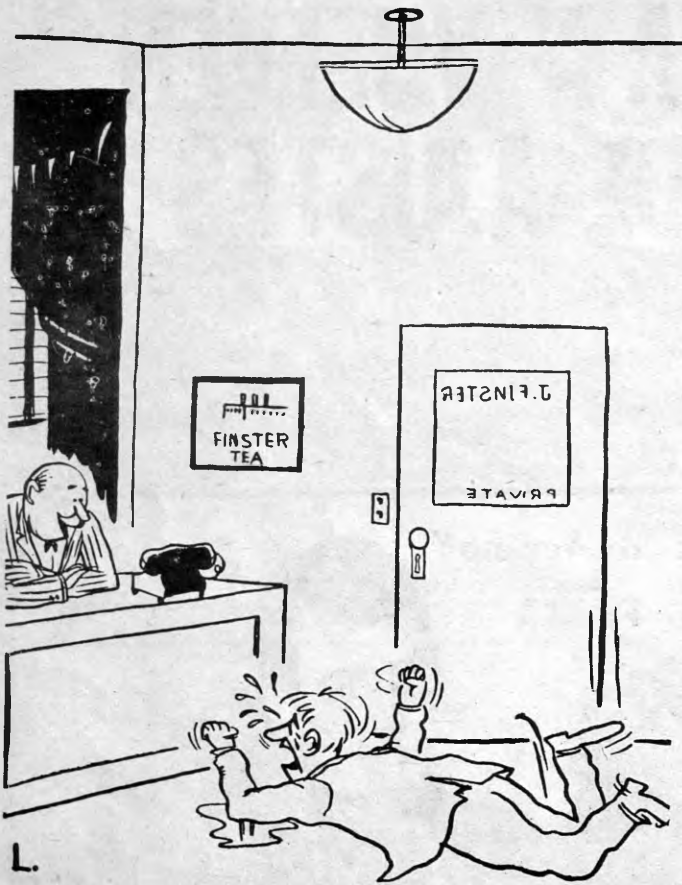
que le promete un ardiente y luminoso verano al hombre que para las mejores conquistas usa lo mejor: Un vestido de baño Signal Flare. Conquistador, dentro y fuera del agua. Con banda elástica tricolor. Modelo Jantzen--viene en rojo Tabasco, azul pirata y otros excitantes colores. Tamaño. 28-38.

Felix B. Maduro, S.A.

Almacén Principal
Ave. Central 22-06

Sucursal
Hotel Continental

HUMOR DE IMPACTO...



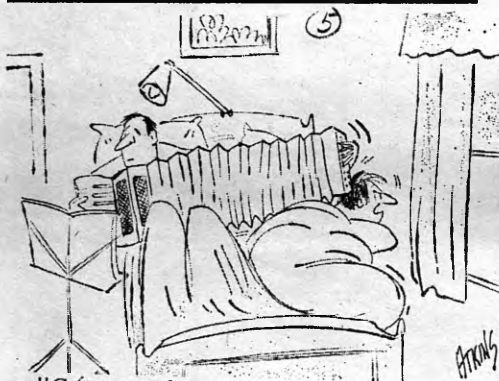
"No voy a aumentarle el sueldo, pero enseguida voy a llamar a la Televisión a ver si le consigo un papelito..."



"Quiero un cuarto más barato esta vez. Estoy con mi señora..."



"Hay una niña afuera que dice que le quedaste debiendo cinco dólares de tú pachanga del sábado..."



"Cómo sufro las noches en que no puedes conciliar el sueño..."



"Ricardo: debes estar aumentando de peso. Tienes los dedos más gordos..."



"Estas seguro de que este plan económico es admitido por la línea aérea...?"



"La nota dice que 'adjunto al puñal encontraré su última pensión alimenticia'."



¿TIENE UD. CASPA?
REG. NO. 31112 T. S. S. A. NEVERLAND INC.



¡ Vista elegante !

LUZCA UNA **ARROW**

ADEMAS
ESPECIALIDADES EN
Artículos para
Damas y Caballeros
DE RECONOCIDAS
MARCAS MUNDIALES

MENALCO SOLIS EXONERA A LA BATA DE ACUSACIONES



MENALCO SOLIS
...hizo justicia. ...

La firma forense Fábrega, López Pedreschi y Galindo elevó un memorial el día 18 de febrero de 1967, a nombre de su cliente THE BATA SHOE CO. INC. solicitando a la Dirección General de Ingresos la reconsideración de la Resolución No. 67-138 de 10 de febrero de 1967 para que con fundamento en el artículo 1293 del Código Fiscal se declarara sobreseída la investigación y se ordenara el archivo de la misma.

Los periódicos de la capital informaron en días pasados que había ocurrido una "evasión de impuestos en ciertas importaciones de

- Declara que **NO PROCEDE** decretar un alcance contra la Bata Shoe Inc. que fue denunciada.
- Sobresee definitivamente la investigación.
- Detalles sobre el sonado caso.

calzado" realizadas puso también como por la empresa men- fundamento legal de la cionada. Se refería a solicitud que "según el una denuncia presen- numeral 851-03101 del tada por Alejandro Arancel de Importa- Kam, avaluador de A- ción reformado por de- duanas de Cristóbal, creto ley No. 20 de Colón. 1958, el calzado "ex- clusivamente" para

Kam había alegado que él había comprado en la Bata, "un par de calzados con las siguientes características: suelas de caucho poco flexible, lona de color aceituna y seis pares de ojales por calzado; este calzado de material textil con suela de caucho fabricado en Malaya y pesa 46 onzas o sea aproximadamente 1.3 K. fue comprado por él y adjuntado a la denuncia debía aforarse en el numeral 851-03-02, o sea pagar B/3.99".

El denunciante ex-

clusivamente" para deporte paga B/0.25 por kilo bruto, mientras que, conforme al numeral 851-03-02 de ese mismo arancel, los calzados de materiales textiles con suela de caucho n.ep. pagan B/ 3.50 por kilo riales textiles con suela de caucho n.é.p. pagan B/ 3.50 por kilo bruto."

Alegó que el calzado comprado por él y adjuntado a la denuncia debía aforarse en el numeral 851-03-02, o sea pagar B/3.50 por k.b. pero que la Comi-

UN A UNA EXPLICACION

La semana pasada la prensa local publicó con grandes titulares una acusación contra la Compañía Bata, vendedora de calzados, señalando que había evadido algunos impuestos.

El caso tuvo ribetes verdaderamente dramáticos pues incluso se quiso arrestar a uno de los ejecutivos de dicha firma y se requirió la intervención de miembros de la Cámara de Comercio para que no se abusara de la autoridad.

Paralelamente con esa acción, los abogados de la firma Bata pidieron la reconsideración del caso y probaron la honestidad e inocencia de la Bata.

Reporteros de IMPACTO, consecuentes con los perjuicios que causaría el silencio sobre los resultados de esa solicitud, cubrieron meticulosamente todos sus ángulos y hoy presentan a ustedes, el caso Bata, para mayor información y conocimiento.

LA REDACCION

sión Arancelaria, en su reunión del 13 de febrero de 1964 había decidido que las botas de cacería debían aforarse al numeral 851-03-02.

La denuncia fue acogida en providencia tomada en junio de 1966 y la Dirección de Vigilancia Fiscal practicó las diligencias del caso, indicando el director de Vigilancia fiscal que había encontrado "méritos suficientes para solicitar al funcionario juzgador el pago de un alcance de acuerdo con lo que establece el Código Fiscal".

Bata pidió la ampliación de las sumarias para que se practicasen nuevas pruebas y se trajeran al proceso elementos de juicio para determinar el alcance en caso de que este procediera. La firma Fábrega, López y Pedreschi y Galindo, adujo pruebas testimoniales y periciales y documentales en defensa de los intereses de su cliente.

La prueba testimonial se endilgó a probar que la consulta que hizo la Bata en 1960 se refería a una bota que llegaba casi hasta la rodilla y que jamás fue importada por la Bata por tener un arancel demasiado alto. También se adujo la definición de Marco Generoso de Obaldía, extécnico arancelario quien a petición del Director de Vigilancia Fiscal declaró que "bota es un calzado alto que cubre gran parte de la pierna". Por otra parte testigos pertenecientes a clubes de cacería declararon que el calzado denunciado "no es una bota" y "mucho menos una bota de cacería".

También fue muy importante la inspección ocular que reveló

que conforme a las liquidaciones que forman parte del expediente la Bata solo introdujo 580 pares correspondientes al calzado denunciado. Esta inspección fue muy importante porque con ello quedó reducido el debate a dilucidar si procedía o no librar alcances por razón de la diferencia entre los impuestos de introducción pagados y los que, según el denunciante se debieron pagar por los 580 pares de calzados introducidos que coinciden con el calzado objeto de la denuncia.

Finalmente los defensores de la Bata basaron su defensa sobre dos premisas jurídicas básicas: I, no procede expedir un alcance cuando una mercancía esta bien aforada y II, según los artículos 553 y 555 del Código Fiscal procede expedir un alcance cuando la mercancía ha salido de la aduana.

Se probó entonces que la Bata ha cumplido con todos los requisitos legales para importar su mercancía. La introdujo por las aduanas nacionales y las liquidaciones de aduanas fueron refrendadas por un Corredor de Aduana que es experto en la materia. Si la mercancía hubiera estado mal aforada, el artículo 553 del Código Fiscal señala el procedimiento para que el Fisco no sufra perjuicios, pero es evidente que, en el caso de la Bata, si la dirección de Aduanas hubiera considerado que el verdadero numeral del arancel bajo el cual debieron aforarse las zapatillas denunciadas era el 851-03002, la Bata las habría reportado inmediatamente para no perder en la operación. Contario a esto, confiada en la corrección con que los funcionarios de aduanas examinan toda la mercancía, vendió las zapatillas a su numerosa clientela a un precio razonable.

El Director General de Ingresos, después de las consideraciones de rigor indicó que "sería causa de graves injusticias reabrir el proceso aduanero porque el comerciante estaría expuesto al riesgo gravísimo de tener que incurrir en más gastos por mercancías que, con toda probabilidad sería el caso de la Bata Shoe Co. Inc. por cuanto de accederse a a petición del denunciante se obligaría a esa empresa a pagar B.4.44 de impuesto por mercancías que, según el propio denunciante fue adquirida por él a un precio de B/3.99".

Por lo anteriormente expuesto - el señor Solís resolvió revocar la Resolución Número 67-138 de febrero 10 de 1967 y declarar que NO PROCEDE decretar un alcance contra The Bata Shoe Co. Inc. por razón de que la mercancía que se alega fue mal aforada en la Aduana ya salió de esa dependencia oficial y sobresee definitivamente la investigación" tomando como fundamento legal los artículos 553, 55 y 557 del Código Fiscal.



ESTE ES ALMACEN BATA, que fue acusado injustamente de evasión de impuestos que ha quedado totalmente exonerado por las autoridades panameñas.

Puntos Suspensivos

POR G. R. V.

LA VI FERIA DE AZUERO

● Invitados especialmente por el Director General de la misma, concurrimos el pasado fin de semana a la VI FERIA de Azuero. Desde que arribamos a la heróica Villa de Los Santos, pudimos palpar el tremendo entusiasmo que la FERIA despertaba en todo el sector peninsular. El ambiente era de fiesta, de alegría general. Y el tópico principal de conversación de Santa María hasta Pedasí y de Divisaa Santiago, siempre era el mismo, "La FERIA de Azuero".

● Ya en los terrenos de la FERIA (a la cual no asistíamos desde hace dos años) pudimos comprobar que la expectación existente tenía amplia justificación puesto que la apariencia general del evento había adquirido mayor solidez con la construcción de pabellones permanentes, entre los que pueden mencionarse el del Banco Nacional, la Caja de Ahorros, -Carta Vieja, las oficinas principales, el Rancho de Diversiones, las graderías de las exhibiciones bovina y equina, etc., etc.

● Algunos señalaban que la premura del tiempo había impedido una mayor participación de los productos del agro, sin embargo, pudimos ver los semilleros del MAC y la exhibición de numerosos productos propios de la región, así como también la venta de se-

millas especiales para la clase de tierra que hay en las diferentes regiones de Azuero. Usualmente la cosecha de productos de la península comienza a mediados de marzo y con todo y eso, la representación fue buena.

● El aspecto pecuario fue también bastante exitoso, sobre todo porque se presentó buen ganado vacuno y caballar y porque los jueces fueron técnicos extranjeros especialmente traídos de Texas y otras regiones productivas norteamericanas, lo que hizo que los fallos fueran muy aplaudidos y aceptados, sobre todo porque se explicaban al público las deficiencias de los animales retirados.

● Hay que hacer un aparte para indicar que la cría de caballos de paso ha sido incrementada en Azuero enormemente, gracias a las facilidades y estímulos de la FERIA. Había que ver qué caballos más hermosos y que demostraciones más interesantes. Por los costosos ejemplares solamente, presentados puede el más lego comprender que se está formando una buena conciencia entre los criadores de estos animales finos...

● En la parte industrial, para echar un vistazo rápido, vale



PANTALEON

la pena mencionar la participación del equipo pesado, así como también el originalísimo kiosco de la Carta Vieja en donde Fonger y Chilo Domínguez dieron una demostración de cálido aprecio por los concurrentes, obsequiando personalmente muestras y daiquiríes dentro de un gran entusiasmo. Este pabellón fue muy elogiado y comentado por su diseño y por las atenciones que allí recibía el público.

● Las atracciones estuvieron a la orden del día, especialmente para las familias pues la chingüa desapareció en buena hora y se incrementó lo de las atracciones para los niños, que tenían un excelente parque de diversiones. De más está decir que además de eso,

uno podía recrearse con las lindas Amazonas (entre las que se distinguían las bellas hijas del buen amigo Moisés Gálvez) o viendo lanzarse a los paracaidistas americanos, uno de los cuales casi se parte el bautismo al caer en el patio de una destiladora enredado en los alambres.

● Los buhoneros hicieron su agosto y también las vendedoras de lechona, empanadas, bollo blanco y dulces campesinos. La carne en palito prácticamente desapareció (lo que nos alegra, porque ya abomban) y el clima veraniego de constante brisa, a toda hora, hizo que las horas que pasamos en Los Santos fueran realmente deliciosas.

● Un detalle curioso es que todos los jardines de los pueblos circunvecinos decidieron llevar atracciones de todas partes, para animar bailes que competían con el de la FERIA.

Nos parece que en tales ocasiones esos sitios de recreo deben cooperar, porque de lo contrario ni ellos ni la feria se benefician. Deben llegar a un acuerdo el próximo año. Por lo demás, todo estuvo muy bien: Pantaleón muy felicitado y la feria muy concurrida, con ele-

mentos de todas las esferas y capas sociales panameñas que hablaron con tono elogioso del esfuerzo....



Don Ahorro
Le paga el

5%

de interés anual
en abonos
trimestrales

CON SOLO

B/ 1.º

PUED. UD. ABRIR SU
CUENTA DE AHORROS

**primer banco
de ahorros**

Av. J. Arosemena y Calle 32
Teléfono 5-5025

en cuestiones
de elegancia masculina
basta decir

MCGREGOR

-la ropa de sport más fina del mundo

y un mundo
de maravillosas creaciones
se ofrecerá a usted!

No hay Peligro con los Envases Plásticos

DICE GERENTE DE LA COMPAÑIA
QUE INTRODUJO EL BOLI-TRAGO

A nuestra mesa de redacción se presentó don Julio Ernesto Sosa, Gerente y Presidente de la Compañía Panameña de Licores S.A. que es la empresa que fabrica los tragos en bolsitas plásticas. El señor Sosa nos dio una extensa explicación sobre las conveniencias del nuevo envase y la poca o ninguna peligrosidad para el público --como había denunciado IMPACTO. A fuer de periodistas serios, damos a conocer la opinión del señor Sosa, como corresponde a quien desea que se den a conocer todos los ángulos de la verdad.

Señor Don
Guillermo Rodolfo
Valdés
Director del Diario
IMPACTO.
Presente.

Estimado Sr. Valdés:

En la edición del 14 de febrero del diario IMPACTO, que tan acertadamente Ud. dirige, apareció una noticia relacionada con

un nuevo envase plástico de licores de 1 onza de capacidad que hemos puesto en el mercado desde el mes de enero del presente año.

Como quiera que no estamos de acuerdo con el enfoque de la noticia, de la manera más serena y cordial queremos darle a conocer nuestros puntos



ESTAS SON LAS FAMOSAS "Gotitas" que la Cía. Panameña de Licores ha puesto en el mercado y que motivan la carta que aparece en esta misma página y que nos enviara el Presidente de dicha empresa.

de vista sobre el particular.

La noticia parte de una premisa errónea: que las bolsitas se venden a B/.0.10 cada una y que son también vendidas por las Bodegas.

Como Ud. podrá observar en la hoja de propaganda que le estamos incluyendo con la presente, el precio de venta es de B/.0.15 y subrayamos las palabras SU CANTINA por cuanto que este envase es para ser vendido exclusivamente en cantinas.

Para su conocimiento queremos mencionarle que desde hace muchos años se están vendiendo en las Bodegas, licores en envases de vidrio de 2 onzas al precio de B/.0.20. Es por lo tanto difícil, pensar que el público vaya a pagar B/.0.30 por 2 bolsitas plásticas de una onza cada una (2 bolsitas a 0.15 - 0.30) compradas en una cantina, para llevarse, cuando por B/.0.20 puede conseguir la misma cantidad de

licor en un solo envase y aún más pequeño en su tamaño.

Nosotros no tenemos ninguna intención de vender este envase en las Bodegas porque sabemos, como explicamos arriba, que en dichos establecimientos el precio de 0.15 al público sería caro, pero en cambio en las cantinas el precio sería el mismo que actualmente pagan los consumidores por un trago servido de la botella, con la única diferencia que ya lo reciben medido y servido.

Conversando con muchos dueños de cantinas, todos han estado de acuerdo que para ellos es una gran ventaja este envase, por cuanto que les ahorra mucho tiempo al despacharlo, no tienen derrame, hay más controles y economizan algunos lavados de vasos, pues algunos clientes se lo toman directamente de la bolsita plástica.

En cuanto al peligro del contrabando en los jardines, boites, etc... donde los precios que cobran son más altos, ese mismo peligro y aún mayor existe con las pachitas de 2 a 4 onzas de vidrio, que son suficientemente pequeñas como para pasar desapercibidas en esos lugares.

El que los muchachos puedan echarse a las sodas en una refresquería, igual podrían hacer y a un precio más barato con una pachanguita de vidrio de 2 onzas la cual es mucho más pequeña en tamaño que la bolsita plástica y por lo tanto puede esconderse más, y es también más fácil de servir. El peligro no estaría pues en la bolsita, si no en el licor en general.

A nosotros nos agrada mucho ver a compatriotas nuestros como usted que se preocupan mucho por el bienestar moral de nuestro país, pero todo lo explicado con la presente estamos seguros que podrá usted darse cuenta que los peligros para la moral con este envase plástico son completamente infundados y remotos.

Agradeciéndole anticipadamente tenga a bien darle publicación a la presente carta, nos suscribimos de usted con toda consideración como sus

Attos y Ss. Ss.
CIA. PANAMENA DE LICORES,
S. A.,

Julio Ernesto Sosa
Presidente.

RON CORTEZ

qué bueno es...!



ZIG - ZAG

ESTA DESEMPACANDO
UN NUEVO SURTIDO
DE TELAS

Las Telas del Zig - Zag Visten a Panamá

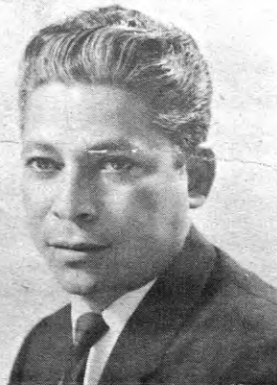
LA OPORTUNA CREACION DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE NUESTRA UNIVERSIDAD

POR DAVID CORDOBA B.

Sobre el Autor

David Córdoba B., Gerente General de Equipo de Oficinas S.A., es una persona que se ha dedicado concienzudamente al estudio de la administración de empresas. Por sus capacidades ha sido distinguido en más de una ocasión con posiciones como la de viceministro de Hacienda y Tesoro y, actualmente la Presidencia de la Junta Directiva del Banco de Crédito Popular. La APEDE le concedió el premio por la mejor tesis de la Facultad de Administración Pública y Comercio este año, con su trabajo "La Administración de Negocios y su aporte al Desarrollo Económico del país". Córdoba ha accedido gentilmente a hablar sobre el tema, de manera exclusiva para nuestros lectores, gentileza que de antemano agradecemos.

LA DIRECCION



DAVID CORDOBA B.

El crecimiento rápido de nuestro país requiere de hombres con mayor capacidad para planificar, organizar y dirigir.

La carrera emprendida por los países Latino-Americanos desde Punta del Este a través de las facilidades que hoy ofrece "La Alianza para el Progreso", pareciera tener por meta la industrialización, una mejor distribución de

han marcado claramente el final de una era: La improvisación en cualquier orden de la vida.

las riquezas, reformas tributarias y agrarias, etc. Todo esto con miras a sacar a los países Latinoamericanos del sub-desarrollo.

Me es difícil entender como se puede hacer pasar a un país del sub-desarrollo al desarrollo o a la industrialización, sin planificación, organización, dirección y evaluación. Si aceptamos lo anterior como necesario, el mejoramiento de la capacidad técnica de nuestros administradores, tanto públicos como privados, es una necesidad lógica e impostergable.

El momento que vive el mundo de hoy, está caracterizado por la técnica en todas las disciplinas del saber humano. "La Era Atómica", que es la que estamos viviendo, y la conquista del espacio, que han sobrepasado todas las marcas de velocidad y eficiencia, y que posiblemente nos coloque frente a nuevas experiencias,

El campo de la Administración no se escapa a esta sentencia, a esta realidad y tenemos que aceptar que ha terminado el sistema de "ensayo y error" y debemos cambiarlo por el de la planificación y estudios de factibilidad, es decir, por el de Administración Técnica. Quizás sea el administrador el encargado de llevar a la realidad este proceso de cambio basado en una explosión que podríamos llamar: La Administración Técnica.

La Administración debe tener su filosofía, es decir, sus principios. Debe establecer sus objetivos inmediatos y mediatos. Debe planear a corto y a largo plazo. Debe conocer con precisión las variables que afectan sus planes y debe tener, finalmente, una forma eficaz de evaluar los resultados.

El administrador es el profesional que en el desarrollo de sus labores tiene que ver con más elementos de la producción que ningún otro. Como consecuencia de lo anterior, la formación de mandos, la dirección, la supervisión, la evaluación, la selección del personal, la publicidad, la propaganda, el mercadeo, la relaciones humanas, las relaciones públicas, la estrategia comercial, el Análisis de Estados Financieros, y otras más; son vías por las cuales el administrador de hoy debe transitar con la facilidad que le da el conocimiento de una administración técnica para conseguir sus objetivos.

Por otra parte, la estrategia empresarial es un método de toma de decisiones que el Administrador de Negocios de hoy no se puede dar el lujo de desconocer. La complejidad de los mercados y la competencia, el crecimiento rápido de los mercados comunes, la capacidad industrial para poner en el mercado nuevos y variados productos, requieren cada vez más, de la habilidad del administrador para determinar cual es la estrategia a seguir frente a la competen-

cia.

Es por las razones antes expuestas por lo que consideramos la necesidad impostergable de crear la Escuela de Administración de Negocios en la Universidad de Panamá.

No puede posponerse más el estudio de la Administración de Negocios como una profesión y reconocerla como tal. Al igual que otros títulos como el de Ingeniero, el de Médico, el de Profesor, y el de otros más de profesiones liberales que hoy son obtenidos en la Universidad igualmente debe ser otorgado oficialmente el título de Administrador de Negocios, ya que hoy se acepta que la Administración es tan técnica como cualquier labor en medicina, ingeniería, etc.

Por otra parte el crecimiento del país, el volumen del crecimiento de las empresas, la industrialización como meta no permiten más al contador-administrador, sino que demanda un profesional de la Administración de Negocios.

Necesitamos un administrador que coloque a la Empresa en su nivel máximo de producción, que comprenda y dirija el elemento humano hacia una vida mejor, y que no considere como meta única la obtención de utilidades. No se puede dirigir una empresa o una institución, si primero no se dirige a su elemento humano porque, qué es una institución o una empresa? sino la suma de las actitudes del elemento humano que la compone.

No más administradores tradicionales, por herencia, ni por control de acciones de capital. Tenemos que aceptar que exis-

te la necesidad de hacer de nuestros administradores hombres capaces para enfrentarse al desarrollo acelerado de nuestro país. Se acabó el sistema de "ensayo y error": hay que terminar la Era de la Improvisación y no hay otro sustituto que no sea el Administrador Técnico.

Nos complace mucho anotar el hecho de que la Universidad Nacional de Panamá haya aprobado la creación de la Sección de Administración de Empresas dentro de la Facultad de Administración Pública y Comercio, ya que fue esta una de las razones que nos impulsaron a presentar la Tesis "La Administración de Negocios y su Aporte al Desarrollo Económico del País", donde establecimos como conclusión la necesidad impostergable de la creación de esta Escuela como una de las medidas compulsorias hacia la consecución del desarrollo económico de Panamá.

Justo es reconocer la labor desempeñada y el empeño puesto por el Doctor Gustavo Tejada Mora, profesor de Economía y del Licenciado Juan A. Monterrey, Decano de la Facultad de Administración Pública y Comercio, para llevar a feliz término la idea que desde hace años se venía contemplando.

A nosotros, además de la inquietud intelectual, nos preocupaba el hecho de que nuestros país siguiera su proceso de desarrollo económico acelerado y que no contáramos en la Universidad Nacional con una Escuela de Administración de Negocios, donde los alumnos nuevos que ingresan a la Universidad, los que no pudieron por razones económicas salir del país y estudiar la profesión de su vocación, y los que quieran estudiar la Administración de Empresas como lo que es hoy: Una de las profesiones liberales que más tiene que ver con el desarrollo económico de un país; puedan obtener un título académico en Administración de Empresas como se obtienen en las otras profesiones que hoy ofrece nuestra Universidad.

Siempre hemos considerado que la Universidad Nacional ha sido uno de los factores determinantes en el crecimiento y mejoramiento de Panamá por la gran cantidad de profesionales con que hoy cuenta el país y que cada uno en el campo en que se agita ha de-

Nuestros países latinoamericanos más que en estado de subdesarrollo podría decirse que han permanecido en un constante estado de sub-administración. No podrá conseguirse jamás el desarrollo sin el mejoramiento del administrador.

David Córdoba B.

mostrado que nuestra Universidad ha llenado su cometido, pero no sucede igual con el profesional de la Administración de Empresas que tanto necesita la empresa privada de Panamá para que absorba el crecimiento que aceleradamente se viene desarrollando en los últimos años.

Será conveniente una labor de divulgación al nivel nacional que permita conocer de la creación de esta sección de Administración de Empresas dentro de la Facultad de Administración Pública y Comercio para que pueda aprovecharse al máximo el gran beneficio que ésta va a significar. Como resultado de esta campaña ingresará a la Facultad más numerosa de la Universidad una gran cantidad de alumnos que muy pronto serán los profesionales de la Administración de los Negocios de Panamá, y contaremos en un futuro muy cercano con el material humano de que hoy no disponemos para hacerle frente a la complejidad de las empresas y del mercado por razones de su crecimiento.

Queremos felicitar desde estas cortas líneas a todos los que aportaron algo y que pusieron su labor callada y su empeño tenaz para agregar a las profesiones que hoy pueden estudiarse con orgullo en nuestra querida Universidad Nacional: la de Administrador de Empresas.

No se puede desconocer más la importancia que para el desarrollo económico del país tiene el mejoramiento de la Administración Pública y de la Administración Privada ya que ambos sectores son generadores de una productividad que es determinante en el crecimiento de un país. Igualmente se acepta que la administración de empresas hoy es más que un trabajo, es más que una simple labor, es toda una profesión liberal y reconocida universalmente.

Muy pronto nos vamos a dar cuenta de la necesidad que exista de esta sección en la Universidad por la gran cantidad de estudiantes que seguirán esta profesión en Panamá y nos atrevemos a asegurar que así como la Facultad de Administración Pública y Comercio es una de las más numerosas en nuestra Universidad, la especialidad de Administración de Empresas absorberá una gran cantidad de los alumnos de la Facultad y esto llegará muy pronto al conocimiento de las autoridades universitarias la necesidad de elevar la sección al nivel de Escuela de Administración de Empresas.

ADVIERTEN AL CONSEJO DE ECONOMIA SOBRE HECHOS FUNDAMENTALES DE LA CUOTA QUE SE SEÑALO PARA LAS TELAS

El siguiente documento ha sido presentado a la Consideración del Consejo de Economía Nacional, en relación con la cuota de importación de las textiles locales:

SEÑOR PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ECONOMIA NACIONAL:

Por su digno conducto, yo, Eduardo Domínguez R., panameño, mayor de edad, casado, abogado, con oficina 105 en el Edificio del Banco de Colombia y con cédula de identidad personal número 8-78-933 me dirijo al CONSEJO DE ECONOMIA NACIONAL para hacer ciertas explicaciones que son necesarias en relación a la Resolución No 1 de 10 de febrero de 1967 dictada por la Junta de Ajustes por la cual se revoca la Resolución 188 de 28 de octubre de 1966 de la Oficina de Regulación de Precios regulando la importación de tejidos de algodón o algodón con otras fibras.

En este proceso se han cometido tantos errores y arbitrariedades de parte del señor Director de la Oficina de Regulación de Precios que vale la pena mencionarlos para que se vea a las claras la labor que hay que desarrollar para hacer valer la ley y los obstáculos con que se encuentra el individuo cuando trata con funcionarios como estos.

DOS HECHOS FUNDAMENTALES
1.- A la Oficina de Regulación de Precios se le ha encomendado una labor en relación al decreto 239 de 1965 que dicha oficina no puede cumplir por falta de personal, presupuesto y capacidad técnica de dicha oficina.
2.- Además, no cuenta con su asesor legal y se expone en esa forma a dictar resoluciones que no resisten el más mínimo recurso.

ERRORES DEL DIRECTOR DE PRECIOS

PRIMERO: Dijo que apelaba de la Resolución No 1 de 1967 de la Junta de Ajustes.

a) La Ley le permite enviar en estudio, al Consejo de Economía Nacional, ciertas decisiones de la Junta de Ajustes. Es cierto que la decisión del Consejo es definitiva pero mientras la misma no se dicte, surte efectos lo resuelto por la Junta de Ajustes de la Oficina de Regulación de Precios.

b) No se puede apelar del producto de una apelación.

SEGUNDO: Se niega a suspender los efectos de la resolución 188 que fue revocada alegando que él había apelado. La finalidad que perseguía era esa, la de dejar con efectos su resolución pasando por encima de la ley la lógica y el sentido común. De la misma manera como la resolución 188 mantuvo sus efectos mientras se resolvía mi apelación debe ahora la Resolución No. 1 surtir efectos mientras se resuelve el estudio de la misma si es que cabe dicho estudio.

TERCERO: Dictó la Resolución 188 sin cumplir con el artículo 30 del decreto 239 de 1965 que prohíbe regular las importaciones si no se han tomado medidas para proteger los intereses del consumidor.

a) Alegó ante el grupo de la Junta de Ajustes que no se podía tomar medidas en cuanto a precios mientras la fábrica no haya comenzado su producción. El decreto 239 exige dichas medidas antes de establecer restricciones.

Toda industria que se va a establecer podrá ignorar sus costos futuros pero tiene necesariamente que saber cuales son los precios de venta de los artículos que van a producir y con los que va a competir en el mercado. Los precios de los textiles básicos no han variado gran cosa en los últimos años y son dichos precios con los que la ley obliga a la Oficina de Regulación de Precios a proteger al consumidor.

EJEMPLO

En artículos que ya se producen tenemos el ejemplo del alambre de púa calibre 12 1/2 que vale B/.6.20 el rollo de 70 lbs. importado y dicho precio incluye flete, gastos e impuesto. El nacional vale B/.6.50 el de 60 lbs y costaría B/.7.25 si tuviera las 70 lbs. Como la cuota es mínima hay que comprar el nacional a pesar del precio.

De acuerdo con la ley, la Oficina de Regulación de Precios deberá anular la restricción y sin embargo nada ha hecho al respecto pues hasta la fecha solo establece beneficios a favor de las industrias sin hacer cumplir las obligaciones que establece la ley.

CUARTO: Incluyó en la Resolución 188 una regulación tan general que no especifica artículos sino generalidades.

Todos estos errores por llamarlos así ocasionaron una reacción en contra de la nueva industria textilera, reacción que tiene plena justificación ya que se están violando derechos establecidos utilizando para ello actos ilegales y arbitrarios.

Estos actos del señor Director de la Oficina de Regulación de Precios crean una enorme duda en la mente del que tiene que soportar sus efectos de si los mismos actos son producto de ignorancia o de un interés personal en la materia que nos ocupa. Por el respeto que me merece toda persona, mientras no se me prueba lo contrario, seguiré tratando de pensar que los errores, arbitrariedades e ilegalidades que han sido cometidas por el Director de Precios son producto de ignorancia de la ley y falta de personal y presupuesto.

ANÁLISIS DEL ARTICULO 7a capite B

DE LA LEY NUMERO 19 de 1952
Establece el artículo 7o de la ley 19 de 1952 que son funciones de la Junta de Ajustes:

a) Decidir sobre las apelaciones que interpongan contra las decisiones del Director de Precios y Abastos;

b) Suspender, hasta por el término de siete días, los efectos de cualquier disposición dictada por el Director, y que, según su concepto, merezca ser estudiada.

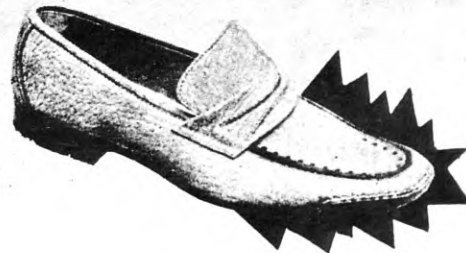
(PASA A LA PAGINA 19)

Día de los Enamorados
El Regalo preferido
para EL



Sabalino
de Italia

a la Vanguardia de la Moda



Solicite
los
modelos
'67

Ilustrados

Exclusivamente
en



Almacén

Esquive
"Símbolo de Elegancia"

Utilice nuestros sistemas de Ventas:

Diners Club



American Express



Carte Blanche



Cuentas S. A.



Club Fuerza y Luz



Club de Mercancía

TEMPORADA DE CRUCEROS 1967

FEDERICO (Pasajeros 650)
Atlantic Cruise Line
Cristóbal - 28 de enero
Cristóbal - 10 de febrero
Balboa - 10 de marzo
Cristóbal - 23 de marzo

CARMINA (Pasajeros 550)
Cunard Line
Cristóbal - 13 de febrero

HANSEATIC (Pasajeros 700)
Hamburg - Atlantic Line
(Home Lines)
Cristóbal - 5 de marzo

zo
Cristóbal - 5 de febrero
Cristóbal - 18 de febrero

BERGENSFJORD (Pasajeros 420)
Norwegian American Line
Cristóbal - 6 de febrero

UNITED STATES (Pasajeros 850)
United States Lines
Cristóbal - Oct. 29

CONSTITUTION (Pasajeros 700)
American Export Lines
Cristóbal - 29 de octubre

EMPRESS OF CANADA (Pasajeros 650)
Canadian Pacific Line

Cristóbal - 18 de febrero

SANTA PAULA (Pasajeros 300)
Grace Line
Cristóbal - 3 de febrero

LEONARDO DA VINCI (Pasajeros 650)
Italian Line
Cristóbal - 28 de diciembre

BREMEN (Pasajeros 650)
North German Lloyd
Cristóbal - 22 de febrero

CARONIA (Pasajeros 525)
Cunard Line
Cristóbal - 26 de enero

ROTTERDAM (Pasajeros 850)
Holland-America Line
Balboa - 24 de enero

SAGAFJORD (Pasajeros 450)
Norwegian America Line
Balboa-Cristóbal - 19 de enero

(PASA A LA PAGINA 19)



- Marañón en llamas
- Operación Barracuda
- Manzanillos Off Limits
- Contraste y violación

El pánico ha cundido en las oficinas de las Compañías de Seguros que son poseedoras de Pólizas contra incendio de algunas de las casas de madera del Marañón. El temor de los aseguradores consiste en que como el IVU no pagará indemnización a los dueños de las casas de madera que serán destruidas para darle paso al progreso, es muy posible que uno o algunos propietarios inescrupulosos dejen caer un fósforo encendido que convierta en llamas al popular barrio de el Marañón. Dejamos sobre aviso a la oficina de Seguridad y al benemérito Cuerpo de Bomberos.

Y ahora les diré que aún continúan las pretenciones de los ocho personajes que desean hacerse suyo el HOTEL WASHINGTON de Colón por una suma ridícula. A fin de continuar nuestras investigaciones, un miembro de la Junta Directiva del IPAT, a quien abordamos nos informó que se está haciendo presión sobre los Directores del IPAT para que sus instalaciones y terrenos sean vendidos a un precio de CIENTO CINCUENTA MIL BALBOAS y pagados con ACCIONES. También se ha estado tratando de sorprender en la buena fe de algunos altos funcionarios del gobierno para que presionen a la misma Junta Directiva, dizque con el "Slogan" de que "COLON NECESITA UN HOTEL". Sabemos que en la Junta Directiva del IPAT se presentó a consideración una oferta de una firma extranjera (cuyo nombre aún desconocemos) y que consiste entre otras cosas, en otorgar al IPAT una suma mensual de QUINIENTOS BALBOAS (actualmente no reciben ni medio) y la inversión en mejoras durante los dos primeros años del contrato de la suma de CIENTO CINCUENTA MIL BALBOAS, suma igual a la que los ocho personajes desean pagar por la compra del WASHINGTON. A esta operación, por ser original de la costa atlántica, se le ha llamado la OPERACION BARRACUDA (las barracudas son del atlántico) parodiando a la OPERACION TINTORERA que quisieron hacer algunos médicos en Panamá con fondos del Seguro Social. Seguiremos informando tan pronto obtengamos algunas pruebas adicionales, pero antes dejenme decirles que el avalúo OFICIAL del Hotel WASHINGTON por los funcionarios de Hacienda y Contraloría, pasa de los SETECIENTOS CINCUENTA MIL BALBOAS. . . . deduzcan ustedes el monto de la utilidad dividido entre OCHO. . . . seguiremos con el tema.

Después de los Editoriales que a diario son leídos en una de las televisoras locales y en algunas radiodifusoras, e igualmente reproducidos en hojas volantes, es seguro que los propietarios de los diarios del antiguo Imperio de la Calle muda (h) hayan ordenado la prohibición de la palabra MANZANILLOS en sus publicaciones. Ya hasta los eternos paracaidistas deben estar contentísimos porque no les podrán publicar que son unos MANZANILLOS y por eso los vemos felices cantando un ARIA popular.

Contrastando con la actitud asumida por la Presidencia de la Junta Directiva y la Gerencia del HOTEL CONTINENTAL que acaba de nombrar al señor JOSE GUZMAN como SUB GERENTE EJECUTIVO de dicho Hotel, haciendo honor al mérito de los hoteleros panameños, el hotel EL PANAMA HILTON continúa designando EXTRANJEROS para cargos que pueden ser desempeñados por PANAMEÑOS ya que no requieren la especialización contemplada por las leyes. En la actualidad designaron al señor John Chadwell como Contralor de Bebidas y Comidas, dizque como aprendiz sin cumplir con los requisitos legales vigentes.

También nos informan que hay dos "TECNICOS" que para burlar los contratos NO APARECEN EN PLANILLAS, NO PAGAN SEGURO SOCIAL, etc. Son ellos de apellido CAPELESSO Y GARNIER. . . Les pasamos la información a las autoridades del Seguro Social e Inspección del Trabajo.

SU CARGA AEREA

**CON EFICIENCIA
CON SEGURIDAD
CON RAPIDEZ**

en la confianza que su carga recibirá tanta atención y cuidado como si se tratara de un bebé recién nacido.

VUELOS CARGUEROS CON ITINERARIOS

Consulte a su Agente de carga o llame a

AEROLINEAS PERUANAS

TELS : 5-5832
5-3480



● Sostén para clavar un Montante

* Para mantener un paral o montante de tabique de 2 x 4 en su lugar, sin ayuda, mientras se clava, introduzca parte de una puntilla en uno de sus extremos, dóblela y máttilela al ras en la madera. Luego ponga el montante en la marca e introduzca la cabeza del clavo saliente en la solera, para que sirva de anclaje. Hecho esto, puede hacerse el clavado oblicuo desde cualquiera de los dos lados. -- G.

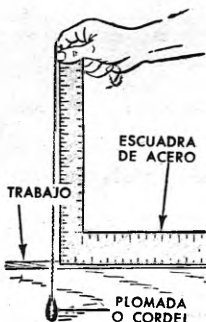


● Cómo clavar tachuelas cortas en las Esquinas

* Las tachuelas cortas pueden clavar en los rincones si se pasan las puntas a través de una tira de papel y se sostiene el papel en vez de sujetar la tachuela.

● Cómo improvisar un Nivel de Carpintero

* Cuando no se tenga a mano un nivel de carpintero, coloque una escuadra de acero en el trabajo y cuélguelo un pequeño peso de manera que quede suspendido cerca de la pata vertical de la escuadra. El trabajo está nivelado cuando la cuerda y la pata vertical de la escuadra están paralelas.



● Escalera de Mano a Prueba de Astilladuras

* Para acondicionar y prolongar la vida de su escalera de mano y evitar que se astille, aplíquele periódicamente una capa delgada de aceite de linaza hervido. Pule la madera con una tela suave para eliminar las superficies resbalosas.

● Marque sus Recipientes de Desperdicios

* Pinte el número de su casa en el recipiente de desperdicios y así evitará que se pierda o se lo roben. Los recipientes de acero galvanizado deben lavarse primero con un paño humedecido en una mezcla de vinagre y agua a partes iguales, con objeto de que se adhiera la pintura.

● Montaje de Cortinas en Rodillos

* Use una mesa de comer extensible como banco de trabajo al fijar nuevos transparentes a los rodillos. Abra la mesa lo suficiente para que pueda colocar el rodillo sobre la misma, o deje una abertura, entre las tablas de 2/3 del ancho del rodillo, para que sirva como un bloque en forma de "V". Coloque la tela paralelamente a uno de los lados de la mesa.

Use una cinta aisladora en ambos extremos para sujetar la tela firmemente mientras se engrapa al rodillo.

● Cómo Reparar Grietas en el Techo

* Es muy difícil reparar las grietas en el techo porque éstas pudieran deberse a la débil construcción de las vigas que sostienen el yeso. El mejor método consiste en cubrir el techo con lona y pintarlo después, o usar una tela para pared que tenga la suficiente consistencia para resistir el enyesado; o el techo puede cubrirse con cualquier cartón aislador en planchas grandes o con diseño de losetas plásticas, en cuyo caso puede clavarse la tabla aisladora a través del yeso en las vigas.

Una labor en beneficio del Pueblo.....



EZEQUIEL DE LA FUENTE

La Asociación Panameña de

Mueblerías y Joyerías ha venido desarrollando una tremenda labor de asistencia social entre diferentes sectores de nuestra urbe.

Así tenemos que en el programa de actividades de 1966 de la mencionada entidad se llevó a cabo el obsequio mensual de una cuna a la primera madre del mes.

Con motivo de los dolorosos acontecimientos relacionados con las inundaciones de Pacora y Chepo, la Asociación se hizo presente donando mercancías nuevas por un valor que alcanza a los diez mil balboas. Una caravana de camiones llevó el cargamento hasta Pacora.

En Navidad se regaló una cuna para ser rifada entre las pacientes de la Clínica Pre Natal de la

Maternidad del Hospital Santo Tomás.

Igualmente fueron entregados a la 1a. dama de la nación, Doña Petita S. de Robles, velocípedos y golosinas para los niños de la Casa Cuna.

Toda esta labor fue impulsada por su Presidente don Ezequiel de la Fuente con el concurso de los miembros de la Asociación.

Recientemente en asamblea general convocada para elegir la nueva junta directiva de la Asociación, fue reelegido por unanimidad su activo y dinámico presidente para un nuevo período.

Así se trabaja en forma eficaz en beneficio de todo un pueblo..



SWEATERS!

SWEATERS!

SWEATERS!

Y

MAS

SWEATERS!

¡ Más y muchos miles más !

SWEATER FRANCESES

ACABA DE RECIBIR

CIA. BTESH, S. A.

EN PLAZA 5 DE MAYO



Pedro Tuco

dice...



- Del Nuevo Tratado
- Del Tránsito en la Capital
- Del Chiste y
- El Refrán

Mucho se comenta sobre el nuevo Tratado que se está preparando entre Panamá y los Estados Unidos de Norte América. Sobre el asunto del Canal y hay sobrada razón para que esté de boca en boca entre todos los ciudadanos de la República, puesto que es de vital importancia para el futuro de todos nosotros y naturalmente que aun más para las generaciones venideras que son los que han de participar en los grandes beneficios que puede traernos un buen arreglo entre ambas partes, que no dudamos sea así, porque no debe escapar a la mente de ningún ciudadano, que los hombres que están negociando vayan a hacer algo que nos perjudique en lo



ELETA

más mínimo sobre todo en la integridad territorial. Por eso recomendamos nosotros desde esta columna a todos por igual, que no entorpecamos en nada las negociaciones, porque los hombres que se han escogido para tal fin, no es verdad que han de hacer nada pecaminoso que vaya en contra de nuestros propios intereses, que son también los de ellos. Eso no debe caber en la mente de nadie. Es inconcebible siquiera pensar en ello. Nosotros somos de opinión de que los negociadores están haciendo todo lo indecible para que nosotros los panameños saquemos la mayor ventaja posible en el nuevo Tratado del Canal y es injusto calificarlos negativamente porque como es sabido en nuestro medio siempre se mete ese bichito de la política partidista, que perjudica y no le importa nada aun cuando esto sean los intereses de la Patria-- Tengamos más amor patrio señores y dejemos que las negociaciones sigan su marcha.

Ya no hay palabras de como calificar el tránsito en las calles de la Ciudad Capital.. Es imposible predecir lo que puede sobrevenir si las cosas siguen así y no se toman las medidas del caso. No podemos pensar que las autoridades del Tránsito no estén sobre este tan penoso asunto, porque ya esto ha tomado caracteres alarmantes. Y no vamos a decir que esta calamidad existe en la principal arteria capitalina solamente, sino que ya es en todas las calles de la ciudad por donde Ud. se desvíe para díque evitar tranques. Ya se saturó toda la ciudad de Panamá de automóviles, tanto en su tránsito como los que están estacionados a la orilla de las aceras. El arreglo de este problema lo pueden tener las autoridades tomando las medidas del caso, ya sea mandando a quitar de algunas calles los carros estacionados en las dos aceras y mandando a construir estacionamientos en lugares convenientes. Esa sería una de las tantas medidas que nosotros vemos para solucionar parte de este gran problema. Dirán ahora: Donde construimos esos estacionamientos? En otros países se han hecho y se ha solucionado parte del problema del tránsito. Tenemos entendido que existen muchas soluciones y que dichas autoridades deben saber y que tienen que ponerlas en práctica, pero a la mayor brevedad posible, porque sino amigos, dentro de un par de años, no sabemos lo que pueda suceder.

Ya te has enterado de la desgracia del pobre Serafín?

--No, Qué le ha pasado?

--Se ha fugado con mi mujer.

Amor, viento y ventura, poco dura.

SIGUE CRECIENDO LA BARRIADA ALTOS DE BETANIA



Casas como la que vemos en esta foto, han sido construidas para aliviar el problema habitacional de la clase media panameña, con grandes facilidades de pago y enormes comodidades. Cientos de familias panameñas han encontrado en Altos de Betania la felicidad.

A ritmo acelerado sa propia, sigue im-tania para que contimarchan los trabajos pulsando su vasto plan núe siendo la "barriade pavimentación de de modernización de da más linda de Panam-las calles y la cons- esta urbanización. má".

trucción de más casas Es frecuente ver a en la moderna urbani-diario a todo en-zación de Altos de Be-jambre de profesiona-tania. les de la construcción

La Compañía Inver-en constante batallar-sionista Panameña, S. con enormes maqui-A. empeñada en resol-narias trabajando de-ver la angustiosa ne-sol a sol, porque hay-cesidad que tiene el pa-que seguir embelle-nameño de habitar ca-ciando a Altos de Be-

Mientras los trabajos en el moderno sector # 5 continúan su marcha de progreso, los planos y estudios para acondicionar el sector 6 están llegando a su etapa culminante.

Demuestra con este celo y empeño, la Compañía Inver-sionista Panameña, S.A. que no escatima esfuerzo en proporcionar mejores condiciones de vida a todos los residentes de esta comunidad. Así lo manifiestan satisfechos los cientos de moradores de los Altos de Betania.

CALIDAD? DURABILIDAD? SOLO CON "PETER PAN"



CONFECCIONES "ATLAS"

diseña y produce

la mejor ropa

para niños

LA PREGUNTA DEL AÑO...

POR LA ESCASEZ DE PAPA Y CEBOLLA

hasta cuándo.....

VA A DURAR LA PACIENCIA POPULAR ?

ENERGICO COMUNICADO DE LA ASOCIACION DE COMERCIANTES EN VIVERES

Por considerar de interés para el público en general el contenido del enérgico comunicado expedido recientemente por la Asociación de Comerciantes en Viveres contra el Ministro Rubén D. Carles hijo, titular de la cartera de Agricultura, Comercio e Industrias, nos permitimos darlo a conocer a los lectores de IMPACTO:

COMUNICADO

La Asociación de Comerciantes en Viveres en su afán de proteger los intereses del consumidor panameño, en sendos telegramas dirigidos a S.E. Ministro de Agricultura, Comercio e Industrias y al Director de la Oficina de Regulación de Precios, les advirtió la escasez que se avecinaba, ya que la cosecha de cebollas y papas nacionales no estaría en el mercado para cuando se agotaran las existencias de los comerciantes que manejan estos productos.

Como el público ha podido darse cuenta, ya no hay papas ni cebollas para cubrir las necesidades del consumidor y todos los esfuerzos que se han hecho para seguir, aunque sea una cuota mínima que abastezca al consumidor hasta que el producto nacional esté a su disposición, han sido infructuosos.

La práctica del Ministerio de Agricultura, Comercio e Industrias de proteger la producción nacional es encomiable, pero, consideramos, que esta no debe ir en perjuicio del pueblo panameño en el sentido de restringir su ya pobre dieta hasta el punto de que no pueda disfrutar de cebollas ni de papas, sin contar que también se restringe la importación de frijoles, porotos y otras menestras, cuya producción local



MOISES COHEN CATTAN
... otra vez a la carga...

Esto explica en parte el difícil problema que afronta el comercio panameño, y en consecuencia el consumidor quien es el que sufre se inicia ahora y no se sabe cómo resultará.

Se le pide paciencia al pueblo, pero hasta cuándo va a tenerla? La escasez de papas y cebollas viene desde diciembre. Sobre los ajos se puede informar al público que el precio en el mercado mundial aumentó y si un comerciante se dispone a traerlos será para venderlos con pérdida, ya que la oficina de Regulación de Precios demoraría determinando tiempo en decidir si el precio actual se debe aumentar en relación con el alza sufrida en el mercado mundial. Para evitar tener que vender ajos dañados o botarlos, los comerciantes locales se abstienen de importarlos, por todas las improvisaciones de nuestro Ministerio de Agricultura, Comercio e Industrias y la falta de coordinación existente entre éste, los agricultores y la Oficina de Regulación de Precios.

MOISES COHEN CATTAN
PRESIDENTE
ASOCIACION DE COMERCIANTES EN VIVERES

TE LE GRAMA

PANAMA, R. de P., 22 de FEBRERO 1967.

S.E. Lic. Rubén D. Carles Hijo
Ministro Agricultura, Comercio
(PASA A LA PAGINA 19)



MINISTRO CARLES
..... le hacen acusaciones...

LOS FUTUROS CAMPEONES ...

SE VISTEN CON
"PETER PAN"
de
CONFECCIONES
"ATLAS"

que diseña y produce la
mejor ropa para niños



BAZAR ESPAÑOL

"Donde se compra mejor"



TODOS A LA PLAYA
PERO CON MARCA DE CALIDAD



Radio Mía aboga por el Turismo Interno

IMPACTO está de acuerdo con todo lo que sea el fortalecimiento del Turismo panameño. Es por ello que toda discusión sobre el tema, le parece interesante. Recientemente RADIO MIA se refirió al tema, editorialmente. Para su conocimiento reproducimos dicha opinión.

LA REDACCION

Por el Turismo Interno

Una vez más tenemos que dedicar nuestro espacio editorial para tejer algunas consideraciones relacionadas con la explotación de esa fuente de riqueza que es el turismo interno, turismo que aumenta en forma sumamente considerable durante estos meses de verano, cuando semanalmente se desplazan hacia el interior del país, miles de personas que buscan un rato de solaz, sol y aire.

Informes que nos han dado personas de entero crédito, indican que el pasado fin de semana no menos de veinticinco mil personas procedentes de Panamá, Colón y la Zona del Canal de Panamá, hicieron este viaje para encontrarse que como en años anteriores, las facilidades recreativas eran mínimas, que no se contaban con suficientes hoteles para atenderlos, que en los balnearios no se habían habilitado casetas para los bañistas, ni se brindaba el servicio de seguridad de salvavidas, ni siquiera aquellas mínimas comodidades que son necesarias para hacer grata la estadía de los visitantes en dichos lugares.

Sabemos que el Instituto Panameño de Turismo no tiene facultades entre sus funciones para promover el turismo interno. Pero a pesar de ello, el IPAT, debe establecer contactos con los municipios del interior, orientarlo debidamente para el aprovechamiento de esa fuente de ingresos, planear programas especiales para los turistas, de las instalaciones, que bajo la égida del IPAT, pudieran establecerse en las playas, los ríos y todos aquellos lugares que ofrecen atracción para los visitantes. Claro que igualmente el IPAT puede establecer un sistema de promoción para la instalación de hoteles, moteles, posadas, etc., instalaciones esenciales para que el que viaja al Interior pueda tener la seguridad de que ha de encontrar sitios donde pernoctar, si le es necesario, alimentación, cuartos para descansar, etc.

Creemos que los municipios interioranos desperdician, por la falta de iniciativa, esta poderosa fuente de ingresos. Todos los años, decimos lo mismo, sin que las autoridades municipales que pueden derivar ingresos de la explotación de estos recursos naturales, explotación que serviría para robustecer sus anémicos presupuestos que apenas si les permiten vegetar.

Insistimos en que debe el IPAT iniciar una política orientadora de los municipios interioranos hacia la explotación planificada del turismo interno, el cual debido a la caótica situación en que se encuentra actualmente, se ve sometido a la improvisación y malos servicios.

llegaron los nuevos
polo-shirt

Eminence



todos los colores
y tamaños en:

Dante
TRADICION DE CALLE

CALLE 1 - PANAMA HILTON

MADRUGAZO DE LA ASAMBLEA OCASIONARA EL ALZA DE TODO ARTICULO IMPORTADO

- * Seria advertencia hace al Ministro de Agricultura el comerciante Ernesto Jaramillo.
- * Apelan al Ministro para que no sigan pasando leyes tan inconvenientes para el país.

Sin comentarios damos a la publicidad la siguiente carta advertencia enviada por el distinguido comerciante don Ernesto Jaramillo, al Ministro de Agricultura, Comercio e Industrias, don Rubén D. Córdoba, en relación con el alza arancelaria pasada por la Asamblea recientemente. Sobre este particular, trata también nuestro editorial de hoy. He aquí la carta:

23 de febrero de 1967

Sr. Rubén Darío Carles, Hijo
Ministro de Agricultura,
Comercio e Industrias
Ministerio de Agricultura,
Comercio e Industrias
Panamá, República de Panamá

Estimado Señor Ministro:

Cómo usted ya sabrá, en uno de los "madrugones" que nos dio la Asamblea Nacional de Panamá días antes de su clausura, pasaron a tambor batiente la ley 29 del 30 de enero de 1967 que establece que se construirán escuelas vo-

cacionales en las cabeceras de distrito y se financiarán por medio de un 1% más que se agregará a toda liquidación aduanera que se haga en la República.

Cómo usted recordará, Señor Ministro, el sector privado, a través del Consejo Nacional de la Empresa Privada, habíamos propuesto al gobierno establecer estas escuelas vocacionales y voluntariamente habíamos ofrecido que se nos gravara con un 1% sobre la planilla de cada empresa. Cómo usted comprenderá el 1% sobre las planillas no hubiera alzado el costo de los artículos de primera necesidad. En la forma en que han pasado la ley 29 sin embargo, indiscutiblemente que ese 1% aumentará los costos de

todos los artículos, y el Sr. Pinel Director de Regulación de Precios no tendrá más remedio que autorizar alzas en los precios que están bajo control una vez que se le compruebe que los costos han subido.

Es realmente lamentable que se siga legislando en esta forma en nuestro país, y apelo como ciudadano a usted como funcionario de gobierno suplicándole que por favor ponga de su parte para que no sigamos pasando leyes en esta forma en esta patria nuestra. La empresa privada gustosamente hubiera castigado sus planillas con un 1% para establecer estas escuelas vocacionales. Más aún, ya hasta tenemos los contactos para traer de Colombia instruc-

tores para esas escuelas. Desgraciadamente, al parecer, diputados que no estaban dispuestos a aceptar el 1% adicional a sus planillas, echaron esa ley abajo y apoyaron esta otra, o sea la ley 29, por la sencilla razón de que a ellos no les afecta un 1% sobre liquidaciones de aduana, y sí les hubiera afectado el 1% sobre planillas de sus empresas.

Del Señor Ministro, muy atentamente,

C.O. MASON, S.A.

Ernesto Jaramillo
Gerente General

cc: Sr. David Samudio, Ministro de Hacienda y Tesoro.
Sr. José D. Pinel, Director, Oficina de Regulación de Precios

Piden Libre Importación para el alambre de puas

El abogado de esta localidad, Eduardo Domínguez acaba de dirigir una solicitud al Director de la Oficina de Regulación de Precios, para que permita la importación -sin restricción alguna- del alambre de puas calibre 12 1/2 o que se le aumente al comercio la cuota de dicho alambre a la importación normal de los años 63 y 64. La solicitud se basa en el hecho de que el alambre de púa, calibre 12 1/2 nacional, tiene un precio excesivo que viola directamente el artículo 30. del decreto 239 de 1965. Según el escrito del abogado Domínguez, se expresa textualmente lo siguiente:

Si la industria nacional pertinente no puede producir el artículo a un precio justo debe abstenerse de su producción ya que le causa perjuicio al consumidor que es notable.

Presento como pruebas de lo que aquí se afirma copias de facturas de Acero Panamá, S.A. en el que se detalla el precio de B/-6.50 por rollo de alambre de púa calibre 12 1/2 con peso de 60 libras por rollo ó sea UN PRECIO DE 11 CENTAVOS LA LIBRA.

Además presenté facturas de S. A. ETECO en la cual el precio de B/6.20 por rollo de alambre de púa calibre 12 1/2 con peso de 70 libras por rollo ó sea UN PRECIO DE 9 CENTAVOS la libra a pesa de que el importado ha pagado flete, impuesto, gastos, etc.

Si el rollo nacional tuviera 70 libras su precio sería de B/7.25 lo que significa un aumento de más de B/1.00 por rollo causando un perjuicio grave y notorio al consumidor.

Por todo lo expuesto solicito que permita la libre importación del alambre de púa calibre 12 1/2 o que le aumente la cuota a Almacén Osorio, S.A. a su importación normal de los años 63 y 64.
DERECHO: Artículo 30. decreto 239 de 20 de Diciembre de 1965.

Apelo en subsidio ante la Junta de Ajustes.

Panamá, 27 de Feb. de 1967.

EDUARDO DOMINGUEZ R.
Abogado. Ced. No. 8-78-933.



NOVEDADES VICKY

CENTRAL 78

anuncia que

SIGUEN LLEGANDO

- * TELAS PARA ROPA DE VERANO
- * TELAS PARA UNIFORMES

TENGALO PRESENTE!

Novedades

VICKY

CENTRAL 78



PARA TODA LA FAMILIA!

REG. NO. 3112 T. S. S. A.

EL ESTADO PODRIA SER DEMANDADO POR LAS PERDIDAS DE LAS ADUANAS



"La Colonia para el
Caballero Elegante"

Se declara ilegal el artículo 36 del Decreto Ejecutivo 111 de 20 de Septiembre de 1929.

La Corte Suprema de Justicia, Sala de lo Contencioso Administrativo, acaba de declarar ilegal el artículo 36 del Decreto Ejecutivo No. 111 de 20 de septiembre de 1929, que según concepto del Procurador Auxiliar de la Nación, "establece irresponsabilidad del Estado por las pérdidas o deterioro de las mercancías depositadas en los Almacenes Oficiales de Depósito".

La derogatoria de tal disposición dará margen a que ciudadanos que pierdan mercancías en los depósitos del gobierno o Aduanas Nacionales, por hurto, incendio, u otra causa, puedan entablar demanda por daños y perjuicios.

El artículo 36, que a la letra dice: "El Estado no es responsable en ningún caso, de la pérdida o deterioro de las Mercaderías que ocupan los Almacenes de Depósito, pero los dueños de éstas, o sus

apoderados o encargados, podrán asegurárselas en la forma que estimen conveniente, e informarlo así al Administrador", fue demandado de ilegal y pérdida su multitud por la firma de abogados De la Guardia, Arosemena y Benedetti.

Consideró la firma de abogados al plantear su demanda, entre otras cosas, que el artículo 36 violaba el artículo 368 del Código Fiscal; ya que ni éste, ni ninguna otra disposición legal eximen de res-

ponsabilidad al Estado por las pérdidas o deterioros que sufran las mercaderías que se encuentran bajo su guarda y vigilancia.

Bajo la ponencia del Magistrado Germán López, quien apoyó en todas sus partes los conceptos vertidos por el Procurador Auxiliar de la Nación, se ha fallado en favor de los demandantes y por tanto, como ya dijimos antes, procederá la demanda al Gobierno por pérdidas de mercancías.

"A LA VILLA DE CARACAS" Y "EL TAPICERO"

59 AÑOS DE EXPERIENCIA EN TEXTILES

"Nadie nos mete gato por liebre!"